

PATVIRTINTA

Anykščių rajono savivaldybės tarybos

2026 m. kovo 26 d. sprendimu Nr. 1-TS-45

ANYKŠČIŲ KULTŪROS CENTRO 2025 METŲ VEIKLOS ATASKAITA

VADOVO ŽODIS

2025 metais sutelkus Kultūros centro vadovo ir viso kolektyvo pastangas buvo užtikrintas stabilus įstaigos veiklos organizavimas, kultūrinių paslaugų kokybės augimas, bendruomenės įsitraukimo stiprinimas bei kryptinga kultūrinės veiklos plėtra.

Vadovas kryptingai siekė užtikrinti nuoseklų įstaigos strateginių tikslų įgyvendinimą, veiklos planavimą ir kontrolę, orientuotą į kultūros paslaugų kokybės gerinimą bei bendruomenės narių kultūrinių poreikių ugdymą ir tenkinimą. Veikla organizuota sistemiškai, laikantis steigėjo nustatytų prioritetų bei savivaldybės strateginių dokumentų nuostatų. Per visus metus dirbome įmanomai racionaliau naudojant finansinius, materialinius ir žmogiškuosius išteklius.

I SKYRIUS VEIKLOS REZULTATAI

Anykščių kultūros centras (toliau – Kultūros centras) yra įstatymų nustatyta tvarka įsteigtas juridinis asmuo, kuris stiprina nacionalinį, regiono ir vietos bendruomenės kultūrinį savitumą, puoselėja etninę kultūrą, teikia kultūros paslaugas, vykdo menines, kultūrinės edukacijos, neformaliojo švietimo veiklas, ugdydamas ir tenkindamas bendruomenės kultūrinius poreikius, organizuoja ir vykdo mėgėjų ir profesionaliojo meno veiklas ir jų sklaidą, pristato kultūrines tradicijas šalyje ir užsienyje. Kultūros centre teikiamos kokybiškos, patrauklios ir įtrauktį skatinančios kultūrinės paslaugos visų amžiaus grupių bendruomenės nariams, skiriamas dėmesys kokybiškam gyventojų laisvalaikio organizavimui, užimtumui ir socializacijai.

1. Išsikelti ataskaitinio laikotarpio veiklos tikslai ir uždaviniai, svarbiausi su veiklos tikslų įgyvendinimu susiję atlikti darbai

Kultūros centro komanda, vykdydama tiesioginę veiklą, įgyvendina Anykščių rajono savivaldybės strateginio 2019–2025 m. plėtros plano, 2015–2025 m. Anykščių Kultūros strategijos tikslus ir uždavinius savivaldybės teritorijoje, vadovaudamasi Lietuvos Kultūros politikos kaitos gairėse iškeltais tikslais ir numatytais uždaviniais. 2025 metais:

- organizavome ir vykdėme profesionalaus meno veiklas ir jų sklaidą, dalyvavome regioniniuose, nacionaliniuose ar tarptautiniuose kultūros projektuose ir programose;
- įgyvendinome iniciatyvas, skirtas bendruomenės meninei ir kūrybinei saviraiškai ir socialiniam dalyvavimui skatinti;

- organizavome edukacinius, pramoginius, sociokultūrinius ir kt. renginius;
- rengėme ir įgyvendinome tarpinstitucinius kultūros ir šiuolaikinio meno projektus;
- įgyvendinome iniciatyvas, skirtas Lietuvos tapatybės ir tradicijų išsaugojimui, istorinės atminties aktualizavimui užtikrinti, stiprinančias vietas ir regiono kultūrinį savitumą, skatinančias pilietiškai aktyvios bendruomenės ugdymą;

- organizavome mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų veiklą;
- atlikome kituose įstatymuose ir įstaigos nuostatuose nustatytas funkcijas.

Siekiant deramo įstaigos veiklų įvertinimo ir pripažinimo, Kultūros centro organizuojamų renginių, kuriamų programų profesionalumo, aktualumo ir populiarumo, labai svarbus yra žmogiškasis faktorius. Tad siekiant didinti darbuotojų administracinius gebėjimus, tobulinti jų profesines ir bendrąsias kompetencijas, dar 2023 metais prisijungėme prie „Kompetencijų bibliotekos“. Projektas finansuojamas pagal 2021–2030 m. Lietuvos Respublikos kultūros ir kūrybingumo plėtros programos, patvirtintos Lietuvos Respublikos Vyriausybės 2021 m. rugsėjo 29 d. nutarimu Nr. 781 „Dėl 2021–2030 metų Lietuvos Respublikos kultūros ministerijos kultūros ir kūrybingumo plėtros programos patvirtinimo“, pažangos priemonę Nr. 08-001-04-01 „Aukštos meninės vertės, įvairaus ir įtraukaus kultūros, turizmo prieinamumo didinimas“. 2025 metais šiuos mokymus tęsė 16 įstaigos kultūros ir meno darbuotojų ir specialistų. Manome, kad kvalifikacija ir patirtis lėmė dalies įstaigos darbuotojų visuomeninį aktyvumą ir pripažinimą (veikla darbo grupėse, vertinimo komisijose, dalyvavimas asociacijose ir pan.).

2025 metais Kultūros centro ir skyrių darbuotojai aktyviai dalyvavo Lietuvos suaugusiųjų švietimo asociacijos suaugusiųjų mokymosi savaitės „Mokymosi sodai“ renginiuose, kviesdami juose dalyvauti ir savo bendruomenių narius.

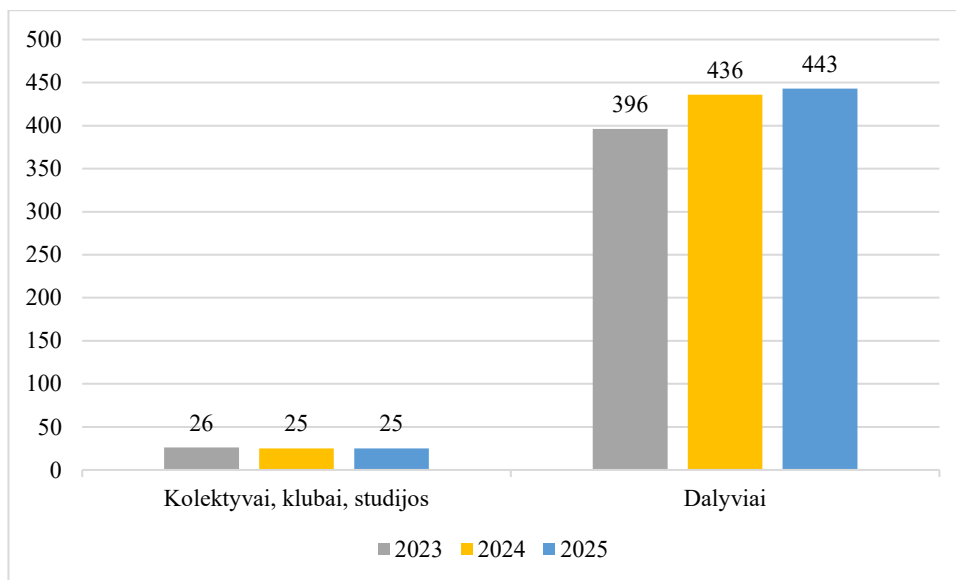
2025 metais buvo parengti ir įgyvendinti finansavimą gavę projektai, vyko tradiciniai renginiai ir šventės, buvo rengiamos edukacinės programos, meninės akcijos, parodos, kolektyvų koncertinės išvykos bei krašto kultūrinių tradicijų pristatymas regioniniuose, šalies ir tarptautiniuose renginiuose / festivaliuose, nuosekliai populiarinamos etninės kultūros tradicijos, nuolat plėtojama profesionalaus meno pasiūla ir kt. Stiprinant kultūrinę tapatybę, bendruomenės pilietiškumą Kultūros centras kūrė, organizavo ir įgyvendino valstybinių švenčių ir atmintinų datų paminėjimus.

Įgyvendinant Anykščių 2015–2025 m. Kultūros strategijos 2.2.3 uždavinį „Skatinti bendruomenių ir biudžetinių įstaigų socialinę sąveiką per kultūrines veiklas ir menines priemones“ 2025 metais tęsėsi kūrybinis bendradarbiavimas su Anykščių rajono socialinės globos namų Troškūnų, Svėdasų ir Burbiškio padalinių, Aknystų socialinės globos namų, Anykščių rajono neįgaliųjų draugijos bendruomenėmis. Tris dienas per savaitę mūsų patalpose savo intensyvią ir įvairialypę veiklą vykdo Anykščių trečiojo amžiaus universiteto lankytojai. Visa tai reikšmingai mažina kultūrinę atskirtį ir plečia kultūros vartotojų auditoriją.

2. Ataskaitinio laikotarpio veiklos rezultatų kiekybiniai vertinimo kriterijai

1 lentelė. Anykščių kultūros centro mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų ir dalyvių skaičius 2023–2025 m.

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Kolektyvai, klubai, studijos	26	25	25
Dalyviai	396	436	443



1 pav. Anykščių kultūros centro mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų ir dalyvių juose skaičius 2023–2025 m.

Išvada. Jau trejus metus stabiliai dirba 25 mėgėjų meno kolektyvai, kurių dalyvių skaičius šiek tiek didėja. Stipri motyvacija dalyvauti meno kolektyvuose buvo pasirengimas 2026 metų moksleivių dainų šventei Vilniuje. Tačiau reikia pastebėti, kad jaunimo susidomėjimas ir laisvalaikio skirtas laikas dalyvauti mėgėjų meno kolektyvuose nėra didėjantis ar labai aktyvus, manome, kad šiuolaikinių technologijų naudojimo intensyvumas daugeliu atveju neskatina būtent tokio saviraiškos įprasminimo.

2 lentelė. Anykščių kultūros centro skyrių mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų skaičius 2023–2025 m.

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Kavarskas	7	7	7
Troškūnai	4	4	4
Kurkliai	2	2	2
Svėdasai	4	4	4
Viešintos	1	1	1
Skiemonys	3	3	3

Mačionys	0	0	0
Leliūnai	3	3	3
Andrioniškis	1	1	1
Burbiškis	1	1	1

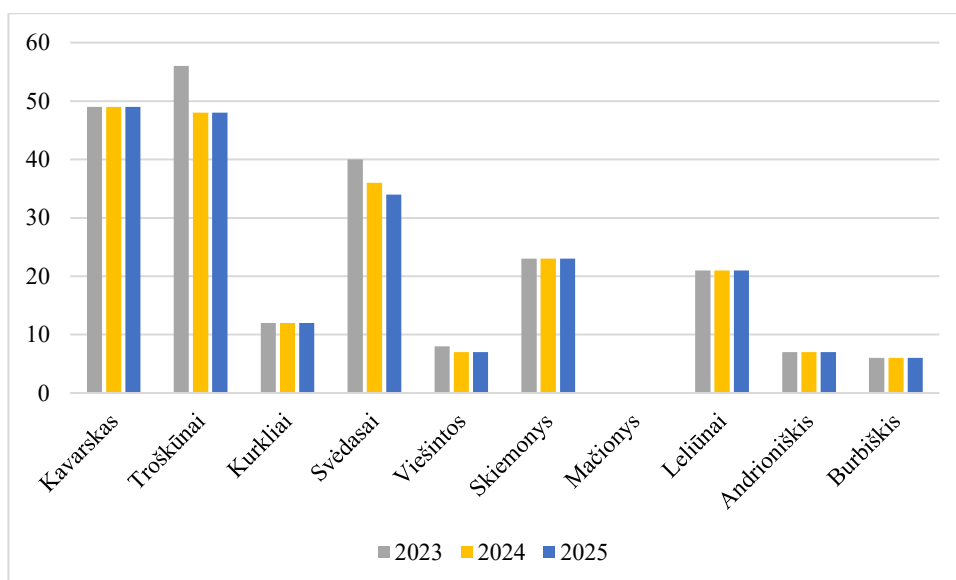


2 pav. Anykščių kultūros centro skyrių mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų skaičius 2023–2025 m.

***Išvada.** Kultūros centro skyriuose kolektyvų skaičius išliko stabilus ir jau vien tuo galėtume džiaugtis, tačiau bendros tendencijos neramina – mažėjantis gyventojų skaičius ir senstanti visuomenė, jaunų kultūros darbuotojų trūkumas, pakankamai nedidelė kolektyvų žanrinė įvairovė, ekonominiai ir socialiniai faktoriai nesudaro palankių prielaidų naujų kolektyvų, klubų susikūrimui.*

3 lentelė. Anykščių kultūros centro skyrių mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų dalyvių skaičius 2023–2025 m.

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Kavarskas	49	49	49
Troškūnai	56	48	48
Kurkliai	12	12	12
Svėdasai	40	36	34
Viešintos	8	7	7
Skiemonys	23	23	23
Mačionys	0	0	0
Leliūnai	21	21	21
Andrioniškis	7	7	7
Burbiškis	6	6	6

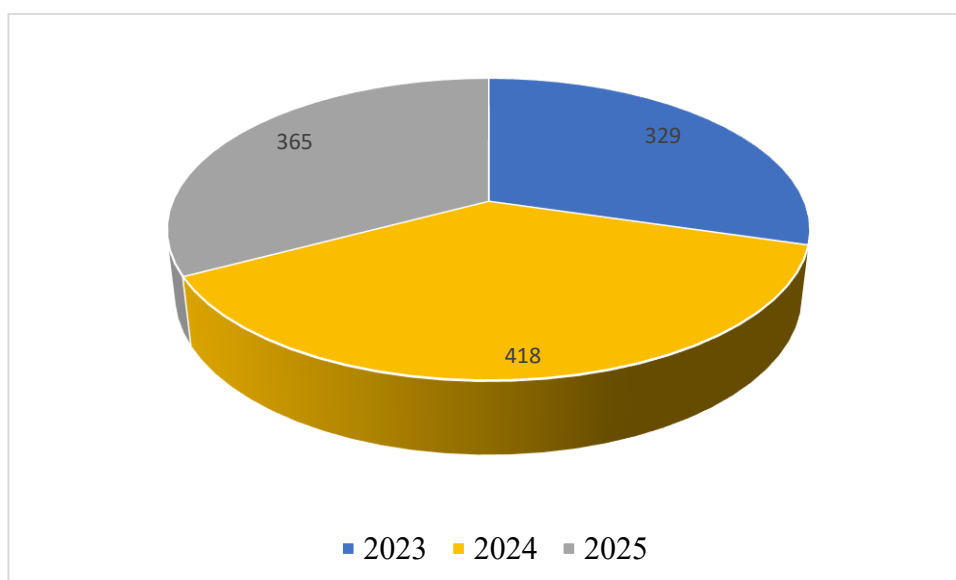


3 pav. Anykščių kultūros centro skyrių mėgėjų meno kolektyvų, klubų, studijų dalyvių skaičius 2023–2025 m.

Išvada. Nežymi tendencija – mažėjantis kolektyvų dalyvių skaičius. Galimybės – naujų specialistų įsiliejimas į darbuotojų komandą ir jų vadovaujamų naujų vaikų, jaunų šeimų ir / ar pan. kolektyvų subūrimas.

4 lentelė. Renginių skaičius
Anykščių kultūros centre 2023–2025 m.

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Renginiai	329	418	365



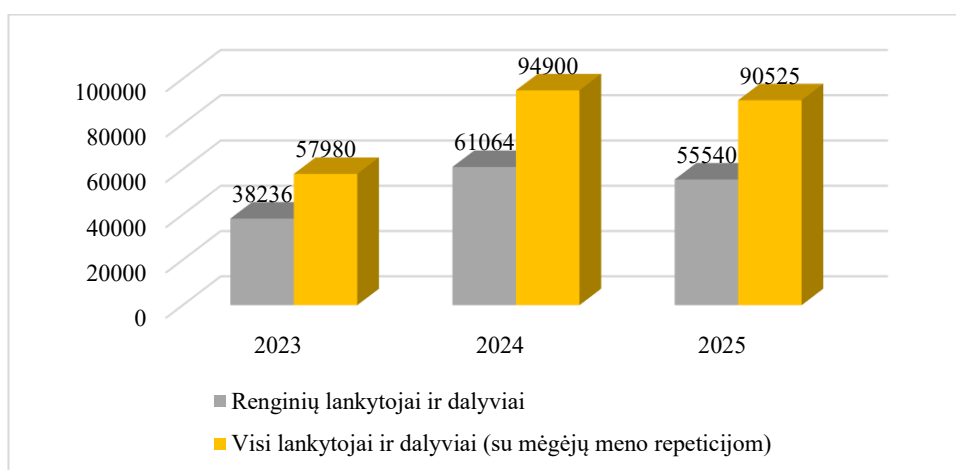
4 pav. Renginių skaičius Anykščių kultūros centre 2023–2025 m.

Išvada. Lyginant su 2024 metais fiksuojamas renginių skaičiaus sumažėjimas, bet mes manome, kad čia tikų posakis – „daugiau ne visada geriau“. Stengėmės išvengti renginių

dubliavimosi turinio, auditorijos ir laiko atžvilgiu, atsisakėme ne vieno mažą kultūrinę pridėtinę vertę turinčio renginio / veiklos.

**5 lentelė. Lankytojų ir dalyvių
Anykščių kultūros centre skaičius 2023–2025 m.**

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Renginių lankytojai ir dalyviai	38236	61064	55540
Visi lankytojai ir dalyviai (su mėgėjų meno repeticijomis)	57980	94900	90525



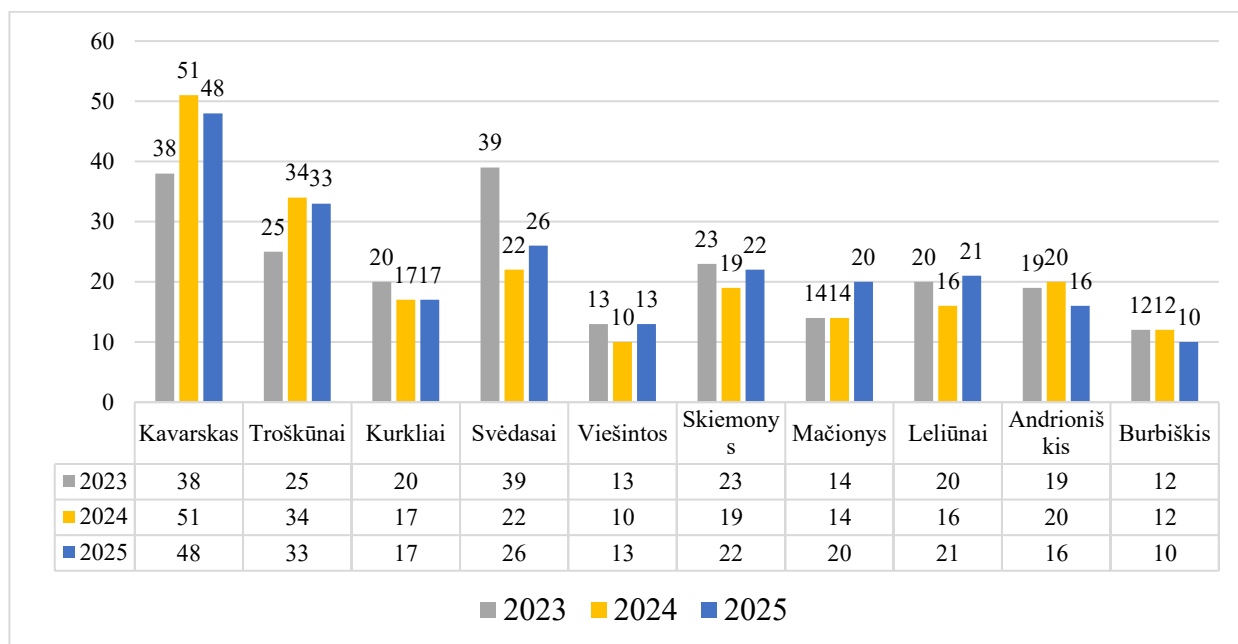
5 pav. Lankytojų ir dalyvių skaičius Anykščių kultūros centre 2023–2025 m.

***Išvada.** 2025 metais sumažėjus renginių skaičiui atitinkamai matomas ir lankytojų bei dalyvių juose sumažėjimas. Renginių lankytojų skaičius gali būti ir pakankamai subjektyvus, nes lauke vykstančių renginių žiūrovų skaičiaus tiksliai nustatyti nėra įmanoma.*

**6 lentelė. Renginių skaičius
Anykščių kultūros centro skyriuose 2023–2025 m.**

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Kavarskas	38	51	48
Troškūnai	25	34	33
Kurkliai	20	17	17
Svėdasai	39	22	26
Viešintos	13	10	13
Skiemonys	23	19	22
Mačionys	14	14	20
Leliūnai	20	16	21
Andrioniškis	19	20	16

Burbiškis	12	12	10
-----------	----	----	----

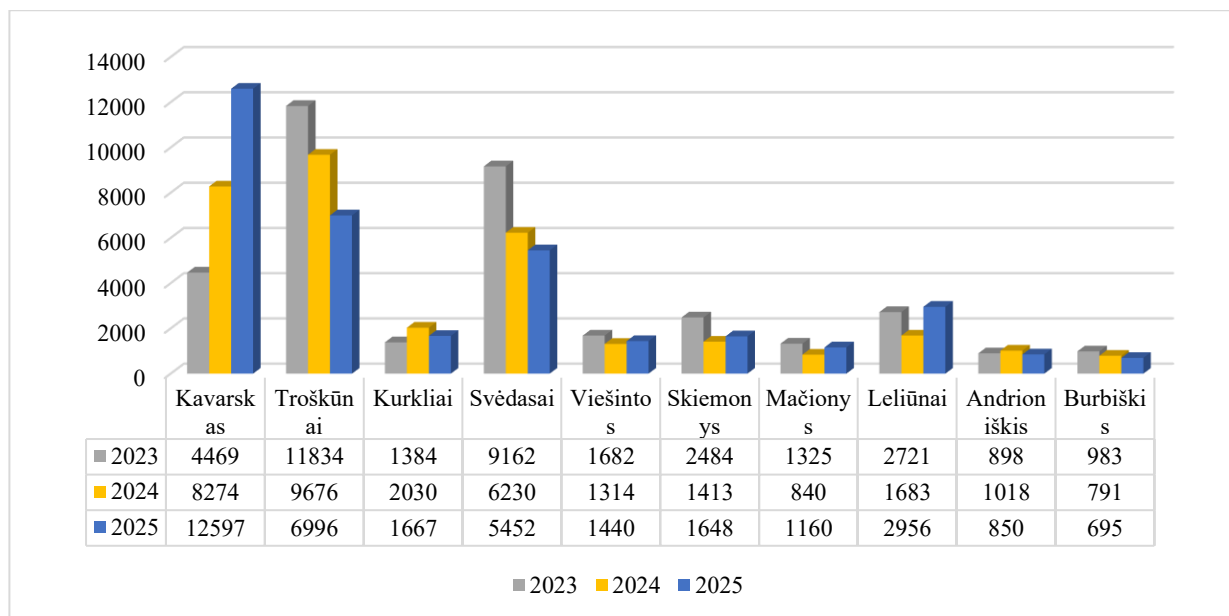


6 pav. Renginių skaičius Anykščių kultūros centro skyriuose 2023–2025 m.

***Išvada.** Praėjusiais metais, remiantis statistika, daugiausia renginių suorganizuota Kavarsko ir Troškūnų skyriuose, o pastarojo skyriaus renginių spektras ženkliai išsiskiria profesionalaus meno renginių žanrine įvairove.*

7 lentelė. Žiūrovų, lankytojų ir dalyvių skaičius Anykščių kultūros centro skyriuose 2023–2025 m.

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Kavarskas	4469	8274	12597
Troškūnai	11834	9676	6996
Kurkliai	1384	2030	1667
Svėdasai	9162	6230	5452
Viešintos	1682	1314	1440
Skiemonys	2484	1413	1648
Mačionys	1325	840	1160
Leliūnai	2721	1683	2956
Andrioniškis	898	1018	850
Burbiškis	983	791	695



7 pav. Lankytojų ir dalyvių skaičius Anykščių kultūros centro skyriuose 2023–2025 m.

***Išvada.** Daugumoje skyrių fiksuojamas lankytojų ir dalyvių mažėjimas, nors ženklaus renginių mažėjimo nebuvo. Galime manyti, kad mūsų bendruomenių nariai dažniau renkasi renginius, vykstančius rajono centre ar kituose miestuose, nes žanrinė / kūrybinė / meninė jų pasiūla yra labai išaugusi ir gausi. Aukštesnius lankytojų ir dalyvių rodiklius Kavarsko ir Leliūnų skyriuose lemia regioniniai ir netradicinėse erdvėse vykstantys renginiai, iš kitur atvykstantys žiūrovai ir pan. Likusiuose skyriuose žiūrovų auditoriją sudaro daugiau vietinės bendruomenės nariai ir apsilankantys svečiai.*

3. Ataskaitinio laikotarpio veiklos rezultatų kokybiniai vertinimo kriterijai

Kultūros centras yra daugiafunkcinė erdvė, atitinkanti šiuolaikinius planavimo, aptarnavimo ir įgyvendinimo standartus, su modernia infrastruktūra, dirbančia profesionalia, turinčia lygiaverčių gebėjimų komanda, užtikrinanti meno plėtrą. 2025 metams buvome nusistatę šiuos kokybinius vertinimo kriterijus:

• BENDRUOMENĖS ĮSITRAUKIMAS IR PASIEKIAMUMAS.

Įstaigos kūrybinė ir vadybinė komanda 2025 metams pasirinko šį kokybinį vertinimo kriterijų, kad kryptingai ir nuosekliai būtų įgyvendinamas Kultūros strategijos 3.3 tikslas „Išplėtotas kultūros paslaugų ir produktų pasiekiamumas vartotojui“. Analizavome ir vertinome renginių meninę vertę ir profesionalumą, programų aktualumą vietos bendruomenei, bendradarbiavimą su šalyje pripažintomis kultūros / meno / kūrybinėmis organizacijomis. Kultūrinės įvairovės užtikrinimui siekėme į mūsų veiklas įtraukti įmanomai daugiau profesionalių kūrėjų ir meno kolektyvų.

Pagal bendruomenės įsitraukimo ir pasiekiamumo vertinimo kriterijų kultūros centro veiklose nuosekliai buvo siekiama aktyvaus gyventojų dalyvavimo, skirtingų amžiaus ir socialinių grupių įtraukties bei partnerystėmis grįsto bendradarbiavimo.

Bendruomenės aktyvumas socialiniuose tinkluose buvo skatinamas organizuojant konkursus, kurių metu gyventojai galėjo laimėti bilietus į filmus, koncertus ir spektaklius. Šios iniciatyvos ne tik didino susidomėjimą kultūriniais renginiais, bet ir skatino aktyvų įsitraukimą bei nuolatinį renginių informacijos sekimą. Socialinę atsakomybę ir kartų dialogą stiprino akcija „Kalėdinis senjorų paštas“, kvietusi bendruomenės narius rašyti laiškus senjorams. Ši iniciatyva prisidėjo prie bendruomeniškumo jausmo stiprinimo ir skirtingų kartų ryšio puoselėjimo.

Dėmesys skirtas ir jaunimo įtraukimui. Organizavus jaunimui skirtą Valentino dienos renginį, jaunimas buvo įtrauktas ne tik kaip dalyviai, bet ir kaip aktyvūs organizavimo proceso partneriai. Ne pirmus metus mūsų centre bendromis pajėgomis organizuotas Metų jaunimo nominacijų apdovanojimų vakaras. Bendradarbiavimas su Anykščių jaunimo klubu leido sustiprinti ryšius su jaunimo organizacija skatinti iniciatyvumą, atsakomybę bei kūrybiškumą, taip užtikrinant, kad renginiai atlieptų realius jaunų žmonių poreikius.

Kultūros prieinamumas taip pat buvo didinamas organizuojant nemokamus lietuviškos kino klasikos filmų seansus kultūros centro kino salėje. Ši iniciatyva sudarė galimybes įvairių socialinių grupių gyventojams dalyvauti kultūriniame gyvenime nepriklausomai nuo finansinių galimybių ir prisidėjo prie vyresniosios kartos bei šeimų įsitraukimo.

Į kultūros centro veiklas aktyviai įsitraukė ir savanoriai bei praktikantė. Savanoriai prisidėjo prie renginių organizavimo, dalyvių srautų koordinavimo, informacijos sklaidos ir kitų praktinių darbų, taip stiprinant bendruomeniškumą ir pilietinį aktyvumą. Praktikantė turėjo galimybę įgyti profesinės patirties kultūrinių renginių planavimo, komunikacijos ir organizavimo srityse, o jos įsitraukimas prisidėjo prie sklandesnio veiklų įgyvendinimo bei jaunų specialistų ugdymo.

Esminiu komunikacijos stiprinimo žingsniu tapo Anykščių kultūros centro internetinės svetainės atnaujinimas, užtikrinęs aiškesnę struktūrą, patogesnę naudojimą ir nuoseklų kultūros veiklų pristatymą. Atnaujinta svetainė tapo viena iš pagrindinių informacijos sklaidos platformų, glaudžiai integruota su socialiniais tinklais ir kitais skaitmeninės komunikacijos kanalais.

Siekiant užtikrinti komunikacijos efektyvumą, socialinių tinklų rodikliai buvo analizuojami kas ketvirtį, rengiamos analitinės ataskaitos, kurių pagrindu buvo koreguojama turinio strategija ir formuojamas duomenimis grįstas skaitmeninis turinys. Toks nuoseklus ir analitinis požiūris sudarė prielaidas tvariam komunikacijos augimui ir teigiamiems 2025 metų rodiklių rezultatams.

Pateikiame Kultūros paslaugų pasiekiamumo ir sklaidos vertinimo rodiklio įgyvendinimo rezultata, matomą stebint auditorijos aktyvumą po Kultūros centro socialinių tinklų publikacijomis (žr. 8 lentelę):

8 lentelė. Anykščių kultūros centro Facebook paskyros ir internetinio puslapio rodikliai

	2023 m.	2024 m.	2025 m.
Facebook paskyros „Patinka“ paspaudimai	6826	7314	12527 (pakilo 5213)
Facebook paskyros turinio peržiūros (skaičius, kiek kartų jūsų turinys buvo paleistas arba parodytas. Turinys apima „Reels“ vaizdo įrašus, vaizdo įrašus, įrašus, istorijas ir reklamas)	Anksčiau platforma nematavo šio rodiklio	Anksčiau platforma nematavo šio rodiklio	10022909
Turinio sąveikos (įsitraukimas, pasidalijimai, komentarai, reakcijos)	86,3 tūkstančiai	139,6 tūkstančiai	174,6 tūkstančiai
Nuorodų paspaudimai	8300	10800	12500
Lankytojų skaičius	Nebuvo matuojama	191600 asm. per metus	196496 asm. per metus
Bendras turinio pasiekiamumas	Nebuvo matuojama	629200 peržiūrų per metus	970915 peržiūrų per metus
Lankytojų tinklapyje skaičius	24155 k.	27202 k.	35053 k.
Apsilankymo tinklapyje seanso trukmė	1.26 min.	1.50 min.	1.40 min.
Įtraukimo rodiklis (seansams) tinklapyje	61.90 proc.	62.2 proc.	61. proc.

Išvada: 2025 metais Anykščių kultūros centro „Facebook“ paskyros rodikliai rodo nuoseklų ir reikšmingą augimą, atspindintį didėjančią lankytojų susidomėjimą, efektyvesnę komunikaciją bei sėkmingą skaitmeninio turinio strategiją.

- **Facebook puslapio sekėjų skaičius** 2023–2025 m. laikotarpiu augo nuosekliai ir itin reikšmingai. 2023 m. paskyra turėjo 6 826 sekėjus, 2024 m. – 7 314, o 2025 m. – jau 12 527. Per 2023–2024 m. augimas buvo nuosaikus (488 sekėjais), tačiau 2024–2025 m. fiksuotas ryškus šuolis – net 5 213 naujų sekėjų. Tai rodo ženkliai išaugusį turinio pasiekiamumą, efektyvesnę komunikaciją ir didėjančią naujų vartotojų susidomėjimą kultūros centro veikla.

- **Turinio peržiūrų rodiklis**, kuris 2023 ir 2024 metais dar nebuvo fiksuojamas, 2025 metais pasiekė net 10 mln. peržiūrų. Tai naujas, tačiau itin svarbus indikatorius, atskleidžiantis labai platų turinio pasklidimą ir sėkmingą vaizdo turinio naudojimą.

- **Turinio sąveikų skaičius** (reakcijos, komentarai, pasidalijimai) skaičius taip pat nuosekliai augo: 2023 m. – 86,3 tūkst., 2024 m. – 139,6 tūkst., 2025 m. – 174,6 tūkst. Per dvejus metus sąveikų skaičius padvigubėjo, o vien per 2024–2025 m. augimas siekė apie 25 proc. Tai rodo stabiliai didėjančią auditorijos aktyvumą ir įsitraukimą.

- **Nuorodų paspaudimų skaičius** kasmet didėjo: 2023 m. – 8 300, 2024 m. – 10 800, 2025 m. – 12 500. Per trejus metus augimas sudarė daugiau nei 50 proc., kas patvirtina, jog „Facebook“ paskyra vis efektyviau veikia kaip informacijos nukreipimo į renginius, bilietų sistemas ir interneto svetainę kanalas.

- **Bendras turinio pasiekiamumas** 2025 metais ženkliai išaugo – nuo 629 200 peržiūrų 2024 metais iki 970 915 peržiūrų 2025 metais, t. y. daugiau nei 50 proc., kas rodo sėkmingai stiprėjančią komunikaciją ir vis platesnį Anykščių kultūros centro matomumą skaitmeninėje erdvėje.

Vertinant 2023–2025 m. interneto svetainės statistinius duomenis, matomas nuoseklus ir stabilus augimas, kuris dera su stiprėjančiais socialinių tinklų rezultatais. Lankytojų skaičius kasmet didėjo: 2023 m. – 24 155 apsilankymai, 2024 m. – 27 202, 2025 m. – 35 053. Per trejus metus lankomumas išaugo daugiau nei 45 proc., o ryškiausias augimas fiksuotas 2025 m.

Apibendrinant, 2023–2025 m. svetainės rodikliai atspindi sėkmingai stiprėjančią skaitmeninės komunikacijos strategiją, kurioje Facebook kanalas veikia kaip stiprus srauto ir matomumo generatorius, o interneto svetainė – kaip efektyvi informacijos ir turinio platforma. Nuoseklus lankytojų skaičiaus augimas ir aukštas įtraukimo rodiklis rodo, kad bendruomenė aktyviai seka ir naudoja skaitmeninius informacijos kanalus. Įgyvendinta komunikacija užtikrina ne tik vietos, bet ir regioninę bei tarptautinę pasiekiamumą, padedant padedanti plėtoti kultūros centro matomumą, stiprinti stiprinanti bendruomenės ryšį ir skatinti skatinanti aktyvų dalyvavimą renginiuose. Taip pat ši komunikacija suteikia tvirtą pagrindą tolesniam skaitmeninės komunikacijos tobulinimui, paslaugų pristatymui įvairioms amžiaus grupėms ir naujų paslaugų, įskaitant interaktyvų turinį bei nuotolines iniciatyvas, diegimui.

• ANYKŠČIŲ KRAŠTO KULTŪRINĖS TAPATYBĖS IR TRADICIJŲ PUOSELĖJIMAS

Vieni svarbiausių ir reikšmingiausių krašto kultūrinės tapatybės ir tradicijų puoselėtojai ir laiduotojai be abejonės yra kultūros centro mėgėjų meno kolektyvai. Juose meninę saviraišką ugdančios ir lavinančios bendruomenės nariai yra mėgėjai, todėl neretai jų pastangos apsiriboja tik repeticijų lankymu pagal turimą laiką ar poreikius. Todėl kolektyvų vadovų kasdienis, nuoseklus ir nuoširdus darbas yra labai svarbus indėlis pritraukiant naujus narius, išlaikant kolektyvo branduolį, motyvuojant siekti ir siekiant iškeltų tikslų įgyvendinimo (dainų šventės, konkursai, apžiūros, festivaliai, koncertinės išvykos ir kt.). Mums svarbu, kad būtume matomi, žinomi, konkurencingi ir nacionaliniu lygmeniu. Praėjusiais metais tradicinių kanklių kolektyvas „Laumakė“ (vadovė Asta Motuzienė) pelnė didžiausią mėgėjų meno apdovanojimą „Aukso paukštę“. Tai reikšmingas įvertinimas ir pripažinimas šalies mastu. 2025 m. ryškesni renginiai, konkursai, festivaliai, šventės (žr. 9 lentelę):

9 lentelė. 2025 m. ryškesni renginiai, konkursai,

festivaliai, šventės, kuriuose dalyvavo kultūros centro kolektyvai

Renginiai/ konkursai/festivaliai	Kolektyvai
Tarptautiniai	
Kultūros festivalis Surine (Tailandas) / nominacija „Šalies kultūros elegancija“ /	Liaudiškų šokių kolektyvas „Gojus“ (vad. Jūratė Uselienė)
X tautinių šokių kolektyvų festivalis „Po malūno sparnais“ Kaune	Liaudiškų šokių kolektyvas „Gojus“ (vad. Jūratė Uselienė)
X tarptautinis folkloro festivalis-konkursas „Saulės žiedas“ Šiauliuose	Tradicinių kanklių ansamblis „Laumakė“ (vad. Asta Motuzienė) ir istorinio šokio studija „Baltoji pavana“ (vad. Jūratė Uselienė)
Teatrų festivalis „Sele teatro festo“ Oliveto Citra mieste (Italija)	Teatras (vad. Jonas Buziliauskas)
Teatrų festivalis „Apollo“ Alba Julia mieste (Rumunija)	
Teatrų festivalis Meknes mieste (Marokas)	
XXXIV Tarptautinis klotimų teatrų festivalis Punsko mieste (Lenkija)	
Teatrų festivalis „Theater Cluster“ Rokiškyje	
Teatrų festivalis „Vaidiname tėvų kalba“ Skuode	
Teatrų festivalis ARTimi Anykščiūose	
Miesto partnerio Krupinos miesto šventė (Slovakija)	Tradicinių kanklių ansamblis „Laumakė“ (vad. Asta Motuzienė)
Kanklių muzikos festivalis „Kanklės mano rankose“ Kaune	
Koncertas (projektas) „Kanklės jungia krantus“	
Vokalinės muzikos konkursas „Lėkime dainų sparnais“ Rokiškyje / II ir III vietos /	Moterų ansamblis „Volungės“ (vad. Jurgita Baldauskienė)
Tarptautinė folkloro šventė „Sėlių dainos ir giesmės“ Kupiškyje	Folkloro ansamblis „Valaukis“ (vad. Regina Stumburienė)
Respublikiniai	
Vokaliinių ansamblių konkursas „Dainuoju Lietuvai“ Kupiškyje / I vieta /	Moterų ansamblis „Volungės“ (vad. Jurgita Baldauskienė)
Vokaliinių ansamblių festivalis „Lėvens ūkas“ Pasvalyje	
Vokaliinių ansamblių konkursas „Kur aukštas klevas“ Linkuvoje / II vieta ir nominacija už geriausiai atliktą dainą apie Lietuvą /	Vyrų ansamblis „Varius“ (vad. Staislovas Aglinskas)
Vokaliinių ansamblių festivalis-konkursas „Dainų sodai“ Kupiškyje / II laipsnio diplomas /	
VII tautinių šokių kolektyvų konkursas- festivalis „Klumpakojis“ Klaipėdoje / II vieta /	Liaudiškų šokių kolektyvas „Gojus“ (vad. Jūratė Uselienė)
Vaikų ir moksleivių liaudiškų šokių konkursas–festivalis „Aguonėlė“ III tūras Prienuose / II vieta /	
Lietuvos moksleivių liaudiškų šokių kolektyvų festivalis „Vaikystės glėby“ Šiauliuose	
II moterų bei vyresniųjų liaudiškų šokių kolektyvų konkursinis festivalis „Sūduvos ratilai“ / III laipsnio diplomas /	
Vaikų ir moksleivių liaudiškų šokių konkursas– festivalis „Aguonėlė“ Širvintose / II ir III vieta /	Liaudiškų šokių kolektyvas „Vijurkas“ (vad. Jūratė Šimkienė)

Šokių festivalis-konkursas pradedantiesiems „Sartai šokio ritmu 2025“ Dusetos / I vieta /	
II respublikinis įvairių šokių stilių festivalis „Moteris, kuri šoka“ Kybartuose / Nominacija „Už autorinius darbus“ ir diplomas /	Moterų liaudiškų šokių kolektyvas „Saulašarė“ (vad. Irma Baukytė)
Mėgėjų teatrų festivalis „Kartu“ Kurtuvėnuose	Teatras (vad. Jonas Buziliauskas)
Teatrų festivalis „Teatromanai“ Panevėžyje	
Teatrų festivalis „Pulsas“ Šiauliuose	
Teatrų konkursas-šventė „Atspindžiai“ Trakuose / laureatai /	
Liaudiškos muzikos kapelų ir liaudies muzikantų šventė „Linksmoji armonika“ Utenoje	Kapela „Grieža“ (vad. Kęstutis Grigaliūnas)
Folkloro festivalis „Į vidurio Lietuvą susiję“ Kėdainiuose	Folkloro ansamblis „Valaukis“ (vad. Regina Stumburienė)
Respublikinis Lietuvos pasakotojų konkursas „Žodžis žodži gena“ Druskininkuose I vieta /nominacijoje „ Geriausia smagaus tautosakos pasakojimo / kūrinio sekėja “	Pasakotoja Živilė Žarskutė (konkursui ruošė etnografe Regina Stumburienė)
Tradicinės kultūros ir žirgo šventė „Bėk bėk, žirgeli“	Liaudiškų šokių kolektyvai, folkloro ansambliai
Regioniniai	
Dainininkų konkursas- festivalis „Laisvės daina“ Kupiškėje / I vieta /	Pramoginės muzikos grupės „Puella“ ir „Tabalai“ (vad. Rūta Aglinskienė)
Vokalinių ansamblių šventė-konkursas „Atsiliepi tu manoj dainoj“ Rokiškyje / II vieta /	Vyrų ansamblis „Varius“ (vad. Stanislovas Aglinskas)
Vokalinių ansamblių šventė šventė-konkursas „Po liepom“ Kupiškėje	
Tradicinė regioninė romansų atlikėjų šventė „Aukštaitijos žiedynai“ Anykščiuose	Moterų vokalinis ansamblis „Volungės“ (vad. Jurgita Baldauskienė)
„Dainų dainelės“ II turas Panevėžyje / laureatai /	Vaikų vokalinis ansamblis „Nenuoramos“ (vad. Jurgita Baldauskienė)

• ĮSTAIGOS ĮVAIZDIS IR MATOMUMAS (VIEŠINIMAS)

Siekiant įgyvendinti veiklos rodiklį „Įstaigos įvaizdis ir matomumas (viešinimas)“ 2025 metais buvo atlikta Anykščių kultūros centro lankytojų anketinė apklausa, kurios tikslas – įvertinti teikiamų paslaugų kokybę, renginių pasiūlos atitikimą lankytojų poreikiams bei identifikuoti galimus veiklų organizavimo tobulinimo kryptis.

Apklausos rezultatai rodo, kad 74 proc. respondentų kultūros centro renginiuose lankosi 6 ir daugiau kartų per metus, o 21 proc. – 2–5 kartus per metus, kas patvirtina stabilų ir nuolat sugrįžtantį lankytojų ratą. Dažniausiai lankomi renginiai – spektakliai (24 proc.), valstybinių švenčių minėjimai (15 proc.), etnokultūriniai renginiai (13 proc.) ir muzikos koncertai (23 proc. – populiariosios, klasikinės ir džiazos muzikos).

Paslaugų kokybė vertinama itin palankiai – 92 proc. respondentų renginių organizavimo profesionalumą įvertino labai gerai arba gerai, o 97 proc. teigiamai įvertino aptarnavimo kokybę. Komunikacijos srityje 85 proc. respondentų nurodė, kad informacijos apie renginius pakanka, daugiausia ją gaudami iš socialinių tinklų (40 proc.) ir kultūros centro internetinės svetainės (25 proc.).

Apklausa taip pat atskleidė stiprų bendruomenės ryšį su kultūros centru – 77 proc. respondentų gerai žino čia veikiančius meno kolektyvus, o 56 proc. yra juose dalyvavę arba dalyvauja šiuo metu. Kultūros centro įvaizdį labai gerai arba gerai vertina 98 proc. respondentų, o 92 proc. teigiamai vertina pastarųjų metų pokyčius. 95 proc. apklaustųjų nurodė, kad rekomenduotų Anykščių kultūros centro veiklas kitiems.

***Išvada:** Anketinės apklausos rezultatai patvirtina, kad Anykščių kultūros centro teikiamos paslaugos yra pakankamai konkurencingos, kokybiškos ir patrauklios lankytojams, o gauti duomenys sudaro pagrindą tolesniam veiklų atnaujinimui ir paslaugų pasiūlos plėtrai, atsižvelgiant į identifikuotus auditorijos poreikius.*

Kultūros centro įvaizdžio stiprinimas – renginiai ir projektai formuojantys Anykščius, kaip kūrybiškai gyvybingą ir patrauklų miestą. O vietos kultūros sklaida užsienyje („GOJUS“, „Baltoji PAVANA“, AKC teatras), užsienio menininkų (INIZIO, PĖDOS, ARTimi, KLIUDŽIAU KANKLES) praturtina kultūrinį gyvenimą ir stiprina krašto prestižą. Dėl šių veiklų Anykščiai tampa patraukliu kultūros kurortu, kuriame profesionalus menas, bendruomenės dalyvavimas ir tarptautiniai kultūriniai mainai susilieja į nuoseklų ir tvarų krašto kultūros plėtros procesą. Tokiu būda kuriama ne vienkartinė kultūrinė patirtis, bet ilgalaikė kultūrinė vertė, stiprinanti rajono tapatybę ir gyventojų pasididžiavimą savo miestu, kuriame gyvena.

Labai svarbios įstaigos įvaizdžio formavimo sritys – išorinė komunikacija (konkretūs visuomenės segmentai, kultūros ir švietimo institucijos, rėmėjai, žiniasklaida, valdžios institucijos) ir vidinė komunikacija (informacijos apie įstaigos veiklą sklaidos aiškumas ir savalaikiškumas, bendradarbiavimas tarp skyrių, suteikta galimybė darbuotojams teikti pasiūlymus ir sulaukti grįžtamojo ryšio, susiformavę ir nusistovėję kolektyvo bendravimo, tarpusavio santykiai ir ilgiau dirbančių darbuotojų branduolys, kurie stengiasi savo gerąją patirtį perduoti jaunesniems kolegoms). Centro administracija pasirenka kada ir koku formatu pateikti savo žinutę apie įstaigai ir konkreitiems kolektyvams keliamus tikslus, pasidžiaugti jau pasiektais rezultatais, paskatinti, motyvuoti, suteikti palankias sąlygas darbui. Viena pagrindinių sėkmingai veikiančios organizacijos užduočių – siekti aukščiausių rezultatų. Ir tai didžiaja dalimi priklauso nuo to, kaip sklandžiai gebame organizuoti vidinę komunikaciją. Reguliariai vyksta bendri susirinkimai, kūrybinių darbuotojų „idėjų kalvės“, filmų peržiūros, kooperuojantis ruošiami projektai, techniniai koncertų, renginių išpildymai-

svarbiausia bendri kūrybiniai procesai, sutelkiant kiekvieno pastangas kultūros centro veiklos puoselėjimui ir gerinimui bei matomumui.

4. Per metus gautų papildomų lėšų suma Eur, papildomų lėšų šaltiniai. Pritrauktų lėšų procentas nuo Savivaldybės biudžeto skirtų asignavimų 2024–2025 m.

10 lentelė. Papildomų lėšų šaltiniai ir pritrauktų lėšų proc. 2024–2025 m.

Papildomų lėšų šaltiniai	2024 m. (Eur)	2025 m. (Eur)
Valstybės biudžeto kultūrinėms veikloms lėšos	4000,00	0,00
Lietuvos kultūros tarybos ir kt. projektų lėšos	83500,00	93164,00
Europos sąjungos paramos lėšos	0,00	0,00
Kitų šaltinių lėšos	8290,00	5009,00
Surinkta už teikiamas paslaugas	56000,00	74800,00
Savivaldybės biudžeto festivalių programos lėšos	15400,00	-
Iš viso:	167190,00	172973,00
	2024 m. (proc.)	2025 m. (proc.)
Pritrauktų lėšų procentas nuo Savivaldybės biudžeto skirtų asignavimų	16,00	13,6

5. Veiklos rezultatai, pasiekti vykdant asignavimų valdytojo strateginį veiklos planą, ir (arba) kita asignavimų valdytojo prašoma su veiklos rezultatais susijusi informacija

2025 metais įstaigos vadovas formavo konstruktyvią, bendradarbiavimu grįstą organizacinę kultūrą, skatinančią darbuotojų iniciatyvumą ir profesinį tobulėjimą. Kultūros centro darbuotojų kolektyvas ir visa kūrybinė bendruomenė nuosekliu darbu, neretai kasdienybę pajvairinančiais kūrybiniais ir vadybiniais iššūkiais, įgyvendino įstaigai iškeltus tikslus ir uždavinius, tobulino įstaigos veiklą ir siekė aukštesnės teikiamų paslaugų kokybės, reprezentavo savo kraštą regioniniuose, šalies ir tarptautiniuose renginiuose.

Inicijuotas ir koordinuotas dalyvavimas projektinėje veikloje, užtikrinant papildomų finansavimo šaltinių pritraukimą. Tęsėsi kūrybinė partnerystė regioniniu ir nacionaliniu mastu. Per visus metus buvo kryptingai formuota renginių programa, atliepanti skirtingų visuomenės grupių kultūrinius poreikius. Sudarytos sąlygos vietos kūrėjų, meno kolektyvų, jaunimo iniciatyvų raiškai. Svarbi mūsų darbo sritis- kinas. Bendradarbiaujant su Menų centru organizuotas XVI dokumentinių filmų „ADOX“ festivalis, rodyti nemokami lietuviškų kino klasikos filmų seansai, kino kelionės- trumpametražių filmų programa senjorams ir kt. 2025 metais centro kino salėje parodyti 272 kino

seansai (110 – vaikams, 135 – suaugusiems, 27 – užsakomieji seansai), kuriuose apsilankė 3745 žiūrovai. Formuodami metinį kino repertuarą bendradarbiavome: su VšĮ Kino Pavasaris, ACME film, Lietuvos kino centru, Europos kinu, VšĮ Baltas ekranas, Estinfilm OU, Lithuanian Short film, UAB Lietuvos kino studija.

Metų eigoje veiklos informacija buvo renkama, apdorojama ir pateikiama įstaigos vadovui, steigėjui bei atsakingoms institucijoms periodiškai ir nustatytais terminais. Remiantis Lietuvos Respublikos kultūros ministro 2025 m. gruodžio 9 d. įsakymu Nr. ĮV-1002 „Dėl kultūros centrų statistikos duomenų teikimo“ patvirtinta redakcija, visos užpildytos statistinės ataskaitų formos teikiamos Lietuvos nacionaliniam kultūros centrui prieš tai suderinus su Savivaldybės Kultūros ir turizmo skyriaus vadovu ir Savivaldybės administracijos direktoriumi.

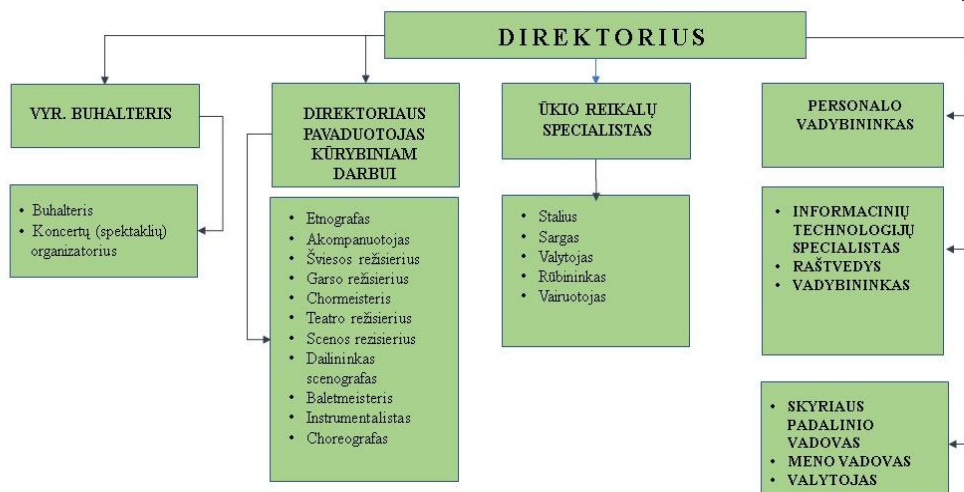
Kultūros centras bendradarbiauja su kitais šalies kultūros centrais, kultūros, meno, švietimo, ugdymo, koncertinėmis ir kt. institucijomis, NVO, rajone veikiančiomis bendruomenėmis, prisideda rengiant bendrus projektus. Mums labai svarbus teikiamų paslaugų grįžtamasis ryšys, todėl savo darbuotojų komandai keliame nemažus reikalavimus, kad užsibrėžti bendri tikslai, auditorijos tyrimas ir pažinimas, mūsų krašto žinomumo didinimas, kokybiškas laiko ir išteklių planavimas juos įgyvendinant, būtų pasiektas.

II SKYRIUS

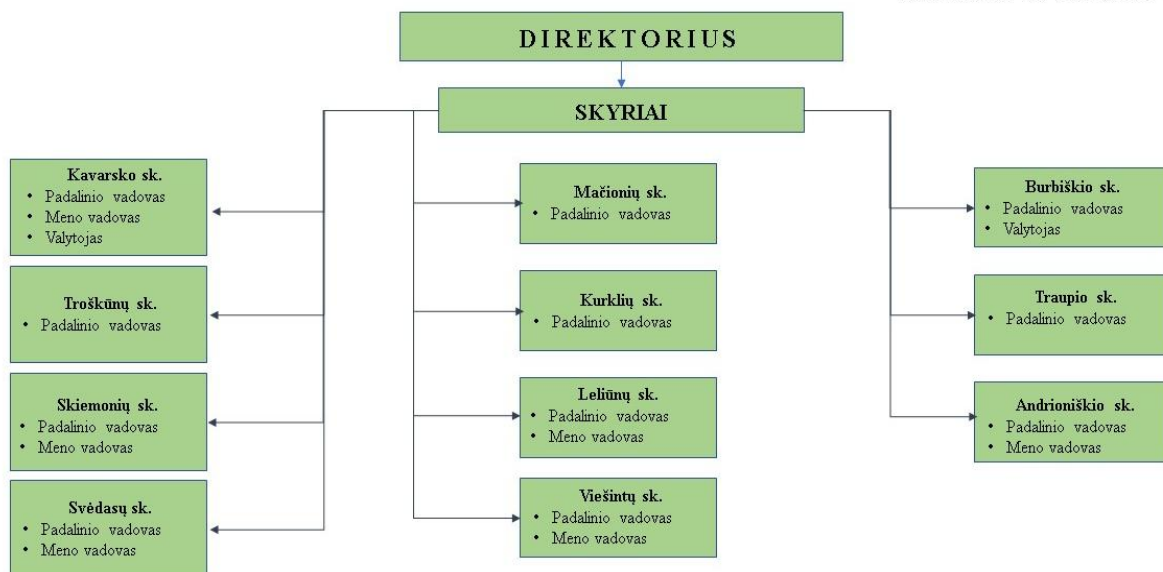
PERSONALO IR DOKUMENTŲ VALDYMAS

6. Darbuotojų skaičius ir įstaigos struktūra

2025 m. Kultūros centre bei jo skyriuose buvo 52 pareigybės. Kultūros centro ir skyrių vidaus struktūra (žr. 8 ir 9 pav.):



8 pav. Anykščių kultūros centro vidaus struktūra



9 pav. Anykščių kultūros centro skyrių vidaus struktūra

7. Įstaigos darbuotojų, įskaitant vadovaujančius darbuotojus, kaita per einamuosius metus

2025 m. sausio 1 dienai Kultūros centre dirbo 52 darbuotojai. Per 2025 metus atleistas 1 darbuotojas, naujai priimtas 1. Laisvų pareigybų skaičius – 4,25.

8. Per biudžetinius metus kvalifikaciją tobulinusių įstaigos darbuotojų skaičius, kvalifikacijos trukmės vidurkis valandomis

2025 metais dėmesį skyrėme darbuotojų kvalifikacijos kėlimui, kūrybiškumo ugdymui, savišvietai. Savo profesines, bendrąsias kompetencijas ir kūrybines galias įvairiuose seminaruose, kursuose 891 akademinių valandų gilino 50 Kultūros centro ir jo skyrių darbuotojų. Vieno darbuotojo kvalifikacijos trukmės vidurkis 18 valandų.

9. Įstaigos vadovaujančių darbuotojų metų atlyginimų vidurkis (Eur) ir įstaigos darbuotojų metų atlyginimų vidurkis (Eur)

Įstaigos vadovaujančių darbuotojų metinis atlyginimų vidurkis – 28 300 Eur, įstaigos darbuotojų metinis atlyginimų vidurkis – 17 600 Eur.

10. Įstaigos dokumentų apyvarta per biudžetinius metus vnt. (siunčiamų, gautų ir kitų sudarytų dokumentų skaičius)

Įstaigos dokumentų valdymas 2024 m. ir 2025 m. (vienetais):

- 1) gautų dokumentų – 161 vnt. / 135 vnt.
- 2) siunčiamų dokumentų – 261 vnt. / 267 vnt.
- 3) trumpai saugomų dokumentų – 401 vnt. / 384 vnt.
- 4) ilgo saugojimo dokumentų – 11 vnt. / 26 vnt.

Direktorius įsakymų:

- personalo klausimais – 34 vnt. / 33 vnt.
- atostogų klausimais – 22 vnt. / 37 vnt.
- komandiruočių, darbo poilsio dienomis klausimais – 141 vnt. / 146 vnt.
- veiklos klausimais – 25 vnt. / 28 vnt.
- dėl administracinių paslaugų teikimo ir kitokių paslaugų administravimo bei turto

valdymo klausimais – 106 vnt. / 59 vnt.

11. Įstaigos sudarytų elektroninių dokumentų (pasirašytų saugiu elektroniniu parašu), įskaitant siunčiamus ir gaunamus, procentas per biudžetinius metus nuo visų įstaigos dokumentų metinės apyvartos

Įstaigos sudarytų elektroninių dokumentų, įskaitant siunčiamus ir gaunamus, procentas per biudžetinius metus nuo visų įstaigos dokumentų metinės apyvartos sudaro daugiau nei 60 proc.

III SKYRIUS

TURTO VALDYMAS

12. Įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise ar panaudos pagrindais arba išnuomoto turto plotas (kv. m)

Įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise plotas – 11257,06 kv. m, pagal panaudą gauta – 1109,29 kv. m, išnuomota – 1593,46 kv. m.

13. Faktinių įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise ar panaudos pagrindais arba išnuomoto turto ploto ūkinę priežiūrą užtikrinančių paslaugų kaina per metus Eur

Faktinių įstaigos nekilnojamo turto, valdomo patikėjimo teise ar panaudos pagrindais, arba išnuomoto turto ploto ūkinę priežiūrą užtikrinančių paslaugų kaina per metus – 114 200 Eur.

14. Per biudžetinius metus įstaigos įsigyto turto, įskaitant ir nekilnojamo turto, įgyto patikėjimo teise ar panaudos pagrindais, vertė Eur

Per biudžetinius metus įstaigos įsigyto ilgalaikio turto vertė – 16 370 Eur. Nekilnojamo turto, įgyto patikėjimo teise ir panaudos pagrindu, vertė – 0 Eur.

15. Per praėjusius biudžetinius metus Savivaldybės administracijos padalinių ir (ar) Savivaldybės Kontrolės ir audito tarnybos pateiktų rekomendacijų, reikalavimų įvykdymas (jei tokių buvo gauta), nurodant teiktus reikalavimus ir jų įvykdymą

2025 metais įstaigoje nebuvo atliktas auditas.

IV SKYRIUS

VIEŠŲJŲ PIRKIMŲ VALDYMAS

16. Įstaigos per biudžetinius metus vykdytų viešųjų prekių, paslaugų ir darbų pirkimų skaičius ir vertė Eur / pokytis su praeitais biudžetiniais metais

Kultūros centre viešieji pirkimai vykdomi vadovaujantis supaprastintų viešųjų pirkimų taisyklėmis. 2025 m. Kultūros centras vykdė mažos vertės prekių ir paslaugų pirkimus.

Įstaigoje per biudžetinius metus vykdytų viešųjų prekių, paslaugų ir darbų pirkimų skaičius yra 416 vienetų ir jų vertė – 308 970,47 Eur. Pirkimų skaičius lyginant su praėjusiais biudžetiniais metais sumažėjo 1 vnt., vertė sumažėjo 22 778 Eur.

17. Įstaigos per biudžetinius metus informacinėmis priemonėmis (CVP IS) vykdytų viešųjų prekių, paslaugų ir darbų pirkimų skaičius ir vertė Eur / pokytis su praeitais biudžetiniais metais

Per biudžetinius metus tokių viešųjų pirkimų įstaiga nevykdė.

18. Įstaigos per biudžetinius metus sudarytų viešųjų pirkimų sutarčių skaičius ir vertė Eur / pokytis su praeitais biudžetiniais metais

Įstaigos per biudžetinius metus sudarytų viešųjų pirkimų sutarčių skaičius – 8, vertė – 77 750,60 Eur. Pirkimų sutarčių skaičius lyginant su praėjusiais biudžetiniais metais sumažėjo 2 vnt., vertė padidėjo 3 765,03 Eur.

V SKYRIUS
INFORMACINIŲ TECHNOLOGIJŲ IR VIDAUS ADMINISTRAVIMO INFORMACINIŲ
SISTEMŲ VALDYMAS

19. Kompiuterinių darbo vietų skaičius įstaigoje, pokytis per metus:

Įstaigoje yra 34 kompiuterinės darbo vietos. 2025 m. pokyčio nebuvo.

20. Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų įsigijimo išlaidos Eur

Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų įsigijimo išlaidos – 3 900 Eur.

21. Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų tvarkymo ir priežiūros išlaidos Eur

Įstaigos per biudžetinius metus patirtos faktinės kompiuterių, informacinių sistemų tvarkymo ir priežiūros išlaidos – apie 2 600 Eur.

VI SKYRIUS
PROGRAMŲ IR PROJEKTŲ VALDYMAS

22. Įstaigos per biudžetinius metus parengti projektai ir / ar programos, įdiegtos naujos paslaugos

Kultūros centras 2025 metais inicijavo, parengė ir pateikė Lietuvos kultūros tarybai 9 projektus į atskiras meno sritis ir į Tolygios kultūros raidos programą. Iš visų pateiktų buvo finansuoti 6 projektai (žr. 11 lentelę):

11 lentelė. Skirtas finansavimas projektams 2025 m.

Eil. Nr.	Projekto pavadinimas	Lietuvos kultūros tarybos skirtas finansavimas (Eur)	Anykščių rajono savivaldybės skirtas kofinansavimas (Eur)
1.	Tarptautinis šokio festivalis „Pėdos“	12000,00	1904,92
2.	Profesionalių teatrų nacionalinės dramaturgijos festivalis „Pakeleivingi“	14000,00	2630,11
3.	Improvizacinių renginių ciklas „Kita forma“	12000,00	1796,10
4.	Tarptautinis muzikos festivalis „INIZIO“	14000,00	6001,42
5.	Tarptautinė edukacinė stovykla-festivalis „Troškimai“	16600,00	8540,00
6.	Profesionalios muzikos renginių ciklas „Šviesos muzika“	17000,00	7382,00

	Iš viso:	85600,00	28254,55
--	----------	----------	----------

Projektinė veikla mūsų įstaigai yra labai svarbi darbo dalis. Pastaruoju metu Lietuvoje, o ypač Utenos apskrityje, jaučiama didžiulė konkurencija tarp projektus teikiančių įstaigų. Tolygios kultūros raidos Utenos apskrities projektų finansavimo biudžetas kasmet nedidinamas, todėl kuo daugiau organizacijų tampa projektų teikėjais ir pretenduoja į skirstomas lėšas, tuo mažesnė tikimybė gauti finansavimą. Kita problema – neretai skirtas finansavimas siekia tik iki 30–40 proc. prašomos visos finansuoti sumos. Tuomet negalime įgyvendinti visų projekte numatytų veiklų ir tai turi nemažos įtakos projekto kokybei.

Kultūros centro rengiami festivaliai pasižymi profesionaliu turiniu, kokybe ir edukacine verte. Antrus metus kartu su VšĮ „GREI muzikos projektai“ rengiamas tarptautinis muzikos festivalis „INIZIO“ sulaukė atlikėjų iš Estijos, Čekijos, Ukrainos ir Lenkijos. Džiaugiamės, kad Lenkijos bei Čekijos ambasados Lietuvoje tapo šio festivalio partneriais ir pasidalino organizaciniais darbais, padengė dalį svečių priėmimo išlaidų.

Nors praėjusiais metais iš Kultūros tarybos nebuvo gautas finansavimas tarptautiniam teatrų festivaliui „ARTimi“, jį pavyko surengti savivaldybės, kultūros centro ir rėmėjų lėšomis. Festivalyje be Lietuvos teatrų dalyvavo lietuvių teatras iš Airijos, Punsko bei teatro ekspertai iš Maroko ir Nyderlandų. Negavome finansavimo ir tarptautiniam festivaliui „Kliudžiau kankles“, bet ruošiantis 2026 – Kanklių metams, įgyvendinome projektą mažesnėmis apimtimis, iš užsienio pakviesdami tik atlikėjus iš JAV Simona Smirnovą ir Alec Hutcon.

23. 2025 metais įstaigoje įdiegtos naujos paslaugos

1. Siekiant vieningos komunikacinės krypties, suformuotas naujas ir sistemingas komunikuojamas bendras Anykščių kultūros centro šūkis „Eikime kartu“, tapęs pagrindu ilgalaikiai komunikacijos strategijai. Šūkiui buvo parengtas reprezentacinis vaizdo klipas, taip pat sukurti vizualiniai komunikacijos šablonai, naudojami kultūros centro skaitmeninėje komunikacijoje. Tai leido užtikrinti nuoseklų vizualinį identitetą, stiprinti institucijos atpažįstamumą ir aiškiai perteikti komunikacines žinutes.

2. Anykščių kultūros centras buvo naujai akredituotas Jaunimo savanoriškos tarnybos programoje. Sulaukėme pirmųjų savanorių, kurie pasirinko savanoriauti mūsų kultūros centre ir aktyviai įsitraukė į organizuojamas veiklas. Tai sustiprino komandos pajėgumus bei prisidėjo prie jaunimo įtraukimo ir bendruomeniškumo stiprinimo.

3. Nuo 2025 metų Anykščių kultūros centras išplėtė savo veiklą ir prisiėmė papildomą atsakomybę už pagrindinių miesto švenčių vizualinės komunikacijos formavimą ir įgyvendinimą. Kultūros centras tapo atsakingas už šių strateginių miesto renginių vizualinį identitetą, maketų kūrimą, grafinį apipavidalinimą bei komunikacijos koordinavimą:

- „Bėk bėk, žirgeli!“
- Anykščių miesto šventė
- Derliaus šventė „Obuolinės“
- Anykščių miesto eglės įžiebimo šventė

2025 m. pirmą kartą visa šių renginių vizualinė koncepcija – nuo pagrindinės idėjos suformavimo, afišų, skaitmeninių maketų, reklaminės medžiagos parengimo iki komunikacijos socialiniuose tinkluose ir internetinėje erdvėje – buvo kuriama ir koordinuojama centralizuotai Anykščių kultūros centre. Šis pokytis leido užtikrinti vientisą miesto švenčių vizualinį identitetą, sustiprinti renginių atpažįstamumą, profesionalumą bei komunikacijos nuoseklumą. Centralizuota vizualinė ir komunikacinė strategija prisidėjo prie efektyvesnės informacijos sklaidos, didesnio auditorijos įsitraukimo bei bendro Anykščių miesto renginių įvaizdžio stiprinimo.

4. Įgyvendinant naujas paslaugas kultūros centre buvo sukurta nauja interneto svetainė, skirta patogiai informuoti bendruomenę apie vykstančius renginius, konkursus, akcijas ir kitas kultūrinės veiklos iniciatyvas. Svetainės kūrimas buvo orientuotas į patogumą ir prieinamumą visiems gyventojams ir užtikrintą aiškią renginių sklaidą.

24. 2026 metais tobulintinos sritys

1. Siekiant didesnio veiklos efektyvumo, tikslinga stiprinti rezultatų matavimo sistemą, aiškiau susiejant kokybinius ir kiekybinius veiklos rodiklius su strateginiais tikslais, išgrynintus duomenis panaudoti planuojant ateinančių metų veiklas.

2. Stiprinti kūrybinę partnerystę su regiono ir šalies kultūros bei meno institucijomis, siekiant sėkmingesnio veiklų tęstinumo ir platesnio veiklos matomumo.

3. Bendruomenės įtraukties stiprinimas. Plėtoti daugiau veiklų, orientuotų į socialiai jautrių grupių aktyvesnį įtraukimą.

4. Inovatyvumas. Tikslinga stiprinti inovatyvių renginių formatų paiešką, siekiant didesnio jaunimo auditorijos įsitraukimo.

5. Tobulinti įstaigos vidaus komunikacijos procesus bei aiškiau apibrėžti atsakomybių pasiskirstymą įgyvendinant kompleksines veiklas.

6. Skatinti darbuotojų kvalifikacijos tobulinimą orientuojantis į projektų valdymo, kultūros vadybos ir skaitmeninės komunikacijos kompetencijas.

Šios tobulintinos sritys vertinamos kaip natūrali organizacijos augimo ir (ar) veiklos plėtros dalis. Jų įgyvendinimas sudarytų prielaidas didesniai kultūros centro veiklos inovatyvumui ir kultūrinės veiklos stiprinimui Anykščių krašto mastu.

Direktorė

Dijana Petrokaitė